

SEO-Maßnahmen	Erledigt
Keyword-Recherche durchführen	
Keyword-Optimierung für Titel-Tags	
Keyword-Optimierung für Meta-Beschreibungen	
Optimierung der Überschriften (H1, H2, H3 usw.)	
Erstellung von hochwertigem, einzigartigem Inhalt	
Verbesserung der Ladezeit der Website	
Mobile Optimierung	
Verwendung von sprechenden URLs	
Erstellung einer XML-Sitemap	
Einrichtung einer Robots.txt-Datei	
Verwendung von internen Verlinkungen	
Optimierung von Bildern und Verwendung von Alt-Tags	
Implementierung von Schema-Markup	
Verbesserung der Benutzererfahrung (UX)	
Regelmäßige Aktualisierung des Inhalts	
Einrichtung von 301-Weiterleitungen für umgeleitete URLs	
Entfernung von gebrochenen Links	
Überprüfung und Optimierung der Meta-Tags	
Verbesserung der Social-Media-Präsenz	
Optimierung der Seitenarchitektur	
Verwendung von SSL-Zertifikaten	
Überprüfung und Optimierung der URL-Struktur	
Implementierung von Open Graph- und Twitter-Karten-Tags	
Verbesserung der lokalen SEO (Google My Business)	
Einrichtung von Tracking-Tools (Google Analytics, etc.)	
Überwachung von Crawling-Fehlern in der Search Console	
Überprüfung der Backlink-Qualität	
Entfernung von schädlichen Backlinks	
Erstellung und Optimierung von Seiten für Long-Tail-Keywords	
Optimierung der Seitenladegeschwindigkeit für Mobilgeräte	
Nutzung von Rich Snippets und strukturierten Daten	
Erstellung von Inhalten, die auf Nutzerfragen antworten	
Auswertung von Keywords und Trends in der Branche	
Verwendung von natürlicher Sprache und Conversational SEO	
Lokalisierung von Inhalten für verschiedene Märkte	
Aufbau von Autorität durch hochwertige Backlinks	
Implementierung von Anchor-Text-Optimierung	
Durchführung von Wettbewerbsanalysen	
Verbesserung der Click-Through-Rate (CTR)	
Überprüfung und Optimierung der 404-Fehlerseiten	
Integration von AMP (Accelerated Mobile Pages)	
Vermeidung von Duplicate Content	
Überwachung der SEO-Leistung mit regelmäßigen Berichten	
Implementierung einer effektiven Content-Marketing-Strategie	
Optimierung der internen Verlinkungsstruktur	
Implementierung einer effektiven Linkbuilding-Strategie	
Ausrichtung auf lokale Suchanfragen	
Überprüfung der Website auf Sicherheitsprobleme	

<https://www.gif-bilder.de>